

Sócio-fundadores da Innoscience, Consultoria em Gestão da Inovação, lançam livro sobre Gestão da Inovação na Prática

Os consultores Felipe Scherer e Maximiliano Carlomagno estão lançando o [hotsite Inovação na Prática](#) do livro ***Gestão da Inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação***, que acaba de ser publicado pela Editora Atlas e consolida a caminhada dos autores como consultores, pesquisadores e professores na área de inovação.

A Inovação nas empresas está na pauta das mais diversas publicações da área de negócios e vem ganhando, conseqüentemente, espaço nas salas de reuniões de empresas de todos os portes. Executivos, influenciados pelo sucesso de organizações que aderiram a práticas inovadoras como Google, 3M e Apple, por exemplo, estão levando o tema cada vez mais a sério no momento da tomada de decisões estratégicas.

Acompanhando esse cenário, Felipe Scherer e Maximiliano Carlomagno, criaram uma Consultoria em Gestão da Inovação e após anos de experiência no atendimento de clientes dos mais diversos setores e com as mais variadas necessidades, reuniram todo o aprendizado acadêmico e de consultoria na área de inovação no livro ***Gestão da Inovação na Prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação***.

O livro traz conceitos fundamentais para a criação e implementação de um programa de gestão da inovação nas empresas, sendo ilustrado pelas ferramentas utilizadas na implementação, desenvolvimento e avaliação das práticas inovadoras e por onze cases de empresas inovadoras. No hotsite da obra, é possível fazer o download de conteúdos do livro, fazer a avaliação do potencial de inovação da sua empresa, conhecer melhor os autores, participar de sorteios da publicação e muito mais.

O livro é recomendado para profissionais de marketing, planejamento estratégico, recursos humanos, P&D, gestores de projetos e empreendedores e já está a venda por R\$45,00 no site da [Editora Atlas](#).

SOBRE OS ESCRITORES:

Felipe Ost Scherer tem mais de 10 anos como executivo e consultor nas áreas de estratégia e inovação. Engenheiro Civil, MBA Executivo na ESPM, Mestre em Administração com ênfase em Ciência e Tecnologia pela UFRGS. Professor de graduação e MBA do IBGEN e ESPM/RS.

Maximiliano Selistre Carlomagno tem mais de 10 anos como executivo e consultor nas áreas de estratégia e inovação. Administrador, Mestre em Administração pelo MAN/PUCRS com formação de extensão na U.C Berkeley e Sloan School/MIT. Professor de graduação e MBA do IBGEN.

DADOS COMPLETOS DA OBRA:



Título: Gestão da Inovação na Prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação.

Autores: Felipe Ost Scherer e Maximiliano Selistre Carlomagno

Número de páginas: 168

ISBN: 978-85-224-5615-4

Editora: Atlas S.A

Número da edição: 1º edição

Preço: R\$ 45,00